

## Рекомендации по заполнению профиля в разделе «Профессионалы»

Ваш профиль — это «лицо» вашей компании.

Первое впечатление о вас будет формироваться именно здесь. Поэтому важно сделать профиль грамотным и привлекательным.

### Как создать благоприятное впечатление от профиля:

#### Аватарка

Если вы используете фотографию, желательно размещать фото вашего лица (не в полный рост). Ваше лицо должно быть открытым, желательно смотреть прямо, никаких закрытых поз и взглядов в сторону. Ваша аватарка должна вызывать доверие и расположение. Аватарка и задний фон должны составлять единое композиционное пространство.

#### Название профиля

Это ваше имя или название вашей компании, которое будет отображаться на сайте.

#### О себе

Опишите все свои услуги, особенности работы, вашу команду и достижения, главные преимущества работы с вами.

#### Контактная информация

Чем больше контактной информации вы оставите, тем проще будет заказчикам связаться с вами.

#### Название проекта

Это очень важно. Подумайте, как пользователи будут искать ваш проект в Интернете. Пример: «Дизайн двухкомнатной стометровой квартиры в новостройке Митино для молодой семьи с ребёнком». Название должно максимально полно давать информацию о проекте и о видах работ. Если это квартира, какие работы (дизайн интерьера) вы выполняли, сколько в ней комнат (двухкомнатная квартира) и метров (100 метров), для кого она (для молодой семьи).

#### Описание проекта

В описании следуют рассказать, почему проект получился именно таким. Какие ставились задачи, для кого создавался проект, какие сложности были в процессе, какие нестандартные решения использованы. В идеале нужно рассказать о каждой комнате.

Описание позволяет сопоставить задачи, которые стоят перед читателем, и задачи, которые решали вы в своём проекте. Это позволяет «зацепиться» взгляду потенциального заказчика (читателя) за ваш проект и увидеть в вас профессионала, способного помочь в решении его задачи.

#### Описание фотографий (визуализаций)

В описании к фото следует писать о приёмах, которые использовал автор, об организации пространства, о зонировании. О том, какие цвета и для чего использовались, какая мебель подбиралась или изготавливалась. Вы можете указать марки мебели, отделочных материалов, поставщиков, производителей и так далее.

#### Качество изображений

Ваши фотографии/визуализации должны быть выполнены профессионально и в высоком качестве. По вашим изображениям потенциальный заказчик (читатель) будет судить о качестве ваших работ. Фотографии, сделанные непрофессионально (сняты на телефон, низкого разрешения, плохая композиция и прочие недостатки), будут отталкивать вашего потенциального заказчика, даже если вы непревзойдённый мастер своего дела. Вспомните известную поговорку: «встречают по рубашке, а провожают по уму».

Чтобы ваша встреча с заказчиком всё-таки состоялась, загружайте профессиональные изображения.