

\* roomble



Медиаакит  
май/июнь 2025



# «Обустройство жизни»

Roomble — живое интерьерное медиа.

Мы пишем о пространствах и их создателях, о российских брендах, стильных предметах быта и находках для дома.

Идеи, тренды, вдохновение — всё для комфортного обустройства жизни.





## Наши площадки

Охватываем широкую аудиторию за счет разных каналов присутствия.

Непрерывно тестируем новые инструменты и следим за обновлением функционала существующих.

### Сайт

100 000

уникальных посетителей

250 000

просмотров

2 мин  
ср. время  
на сайте

2,5  
глубина  
просмотра



70%



28%



2%

### Соцсети

200 000

подписчиков





# Целевая аудитория

Место проживания

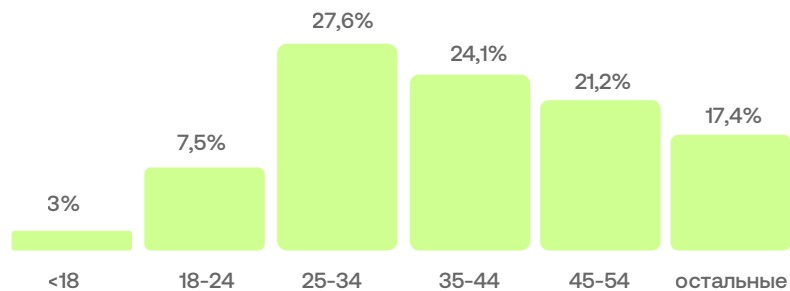
Россия

Возраст

20-45

Пол






ж70% м30%

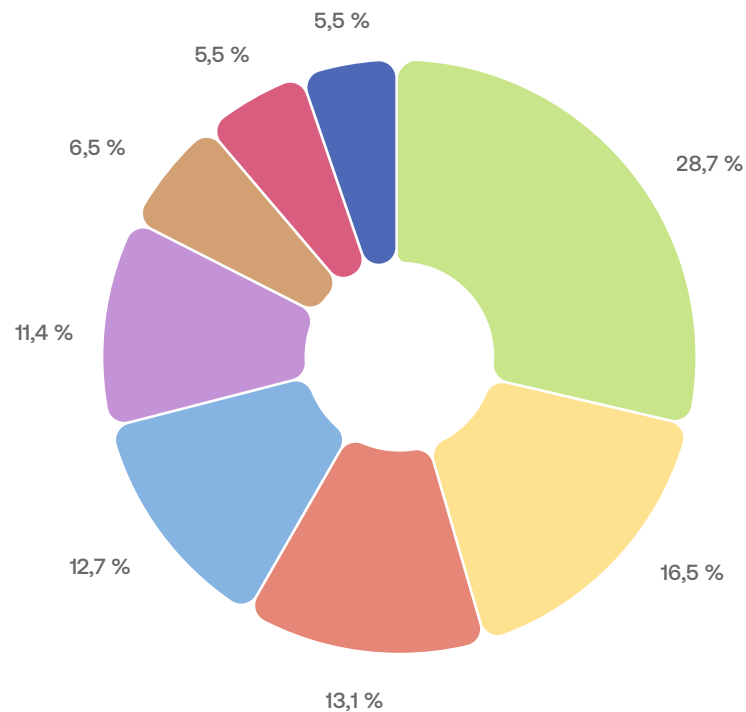




# Целевая аудитория

## Долгосрочные интересы

-  развлечения и досуг
-  строительство, обустройство и ремонт
-  одежда, обувь и аксессуары
-  финансы
-  недвижимость





# Рубрики

Контентная матрица включает множество тем, объединенных 4 родительскими рубриками – они составляют платформу, на которой легко строятся нативный контент и партнерские интеграции.

## Интерьер

пространства, стили, архитектура, жильё, отделка – всё о помещениях в контексте дизайна

## Товары

предметы быта, которыми можно наполнить свой интерьер: мебель, декор, гаджеты, посуда, текстиль

## Лица

персоны, воплощающие пространства – они их создают, стилизуют, обустривают

## Лайфстайл

заведения, где можно красиво провести время, фильмы, которые вдохновляют, интересные книги

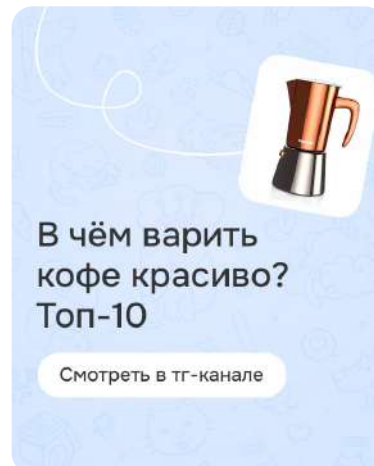


# Форматы размещения

Мы выделяем несколько типов контента:

- Статьи (нативные и рекламные)
- Медийные баннеры
- Размещения в соц. сетях
- Спецпроекты

Их можно миксовать между собой и оформлять по-разному.





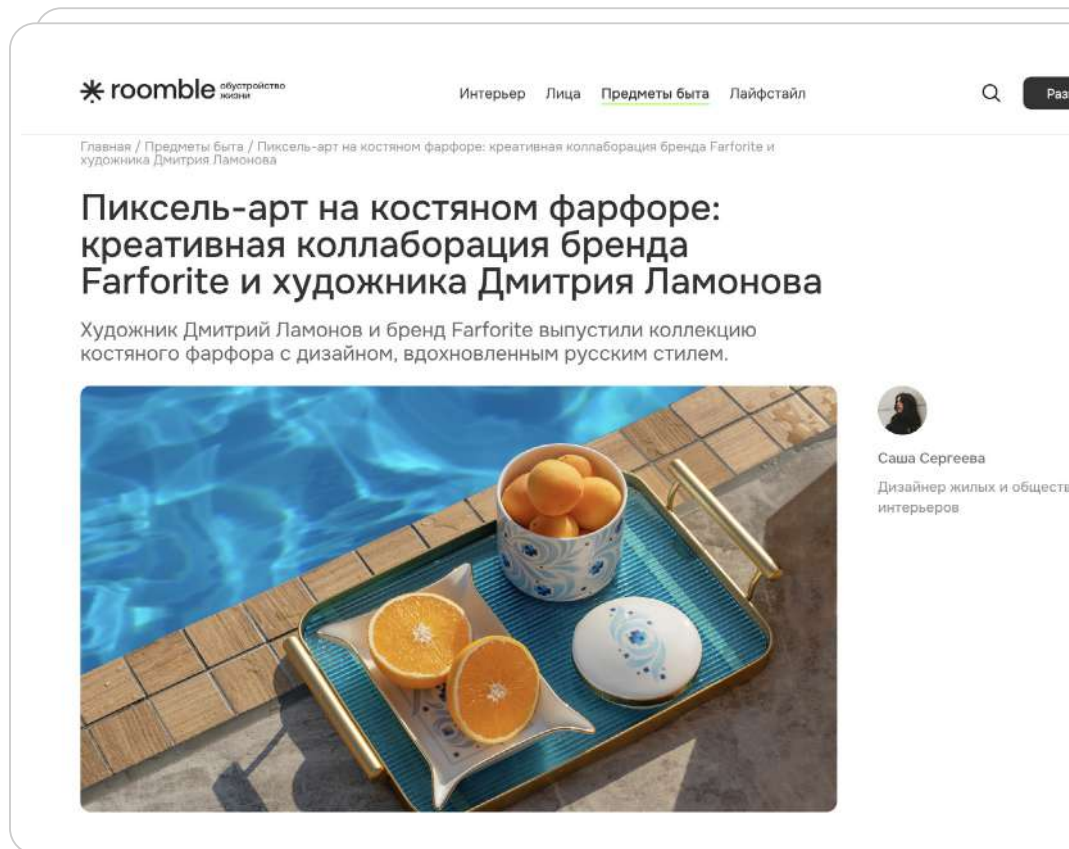
## \* Статья

Ёмкий лонгрид на заданную тему, хорошо подходит для знакомства с брендом или товаром.

Может быть в формате экспертного материала с прямой ссылкой на вас.

[Пример](#)

Где размещаем: сайт





## \* Брендированная статья

Есть возможность кастомизированного дизайна для статьи: фирменный цвет, анимация, визуальные акценты – такая статья выглядит ярко и стильно.

Где размещаем: сайт



### FLAT STONE

Материал, созданный временем



История одного открытия

В 1995 году в Германии немецкий дизайнер мебели Гернот Эрлих изобрёл каменный шпон. При ремонте каменной столешницы Эрлих обнаружил, что тонкий слой, отделённый от поверхности сланца с помощью смолы, сохранил все свойства и текстуру камня, но был лёгким и гибким.



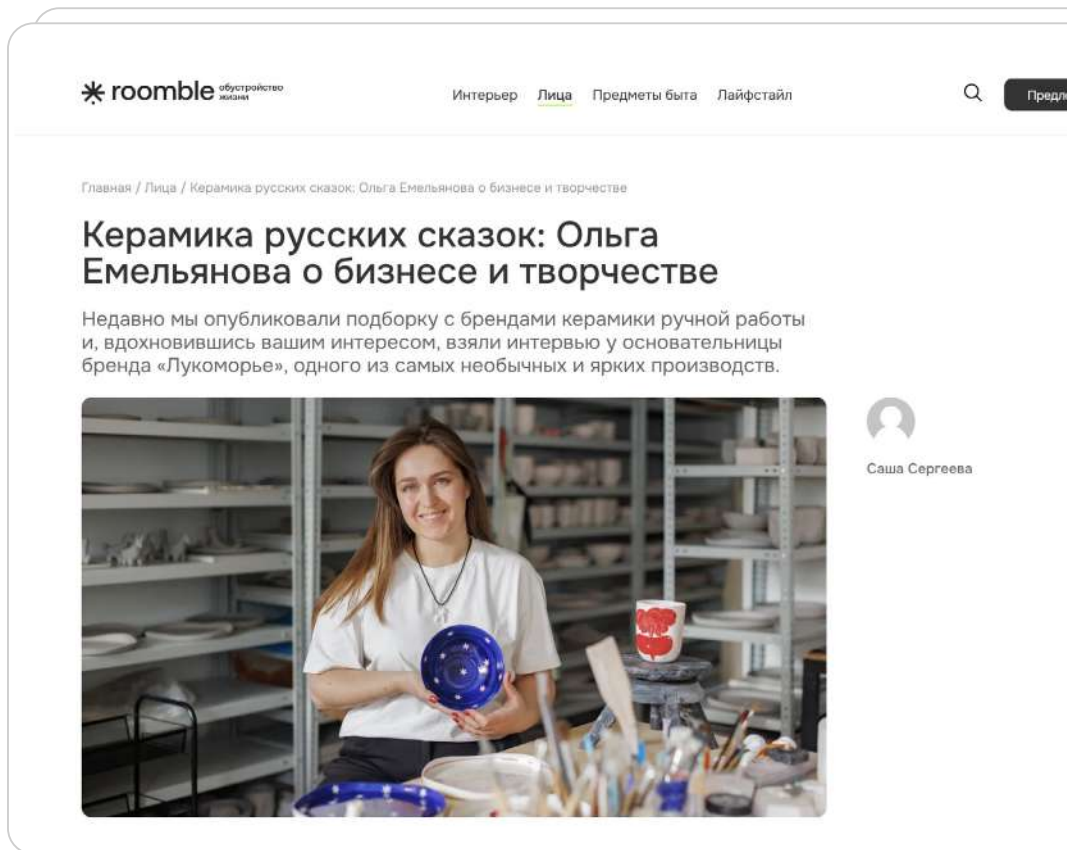


## \* Интервью

Это тоже лонгрид, но более живой формат, раскрывающий персону: может быть построен в виде беседы, развернутых ответов на вопросы или блица.

[Пример](#)

Где размещаем: сайт





## \* Рилс

Самый популярный формат:  
динамичный ролик для обзора  
товаров, распаковки или румтура –  
мы можем придумать и реализовать  
сценарий под любую задачу.

[Примеры](#)

Где размещаем: соцсети





## \* Подборка

Карточки товаров, оформленные в карусель поста: до 10 штук. Этот формат становится всё популярнее, а мы экспериментируем: делаем подборки lookalike, праздничные, сезонные и тематические.

[Примеры](#)

Где размещаем: пост в соцсетях





## \* Серия сторис

Хороший инструмент для промо основных материалов (анонс рилса, статьи, поста) и для демонстрации товаров из интернет-магазинов: можно добавить прямые ссылки.

[Примеры](#)

Где размещаем: соцсети



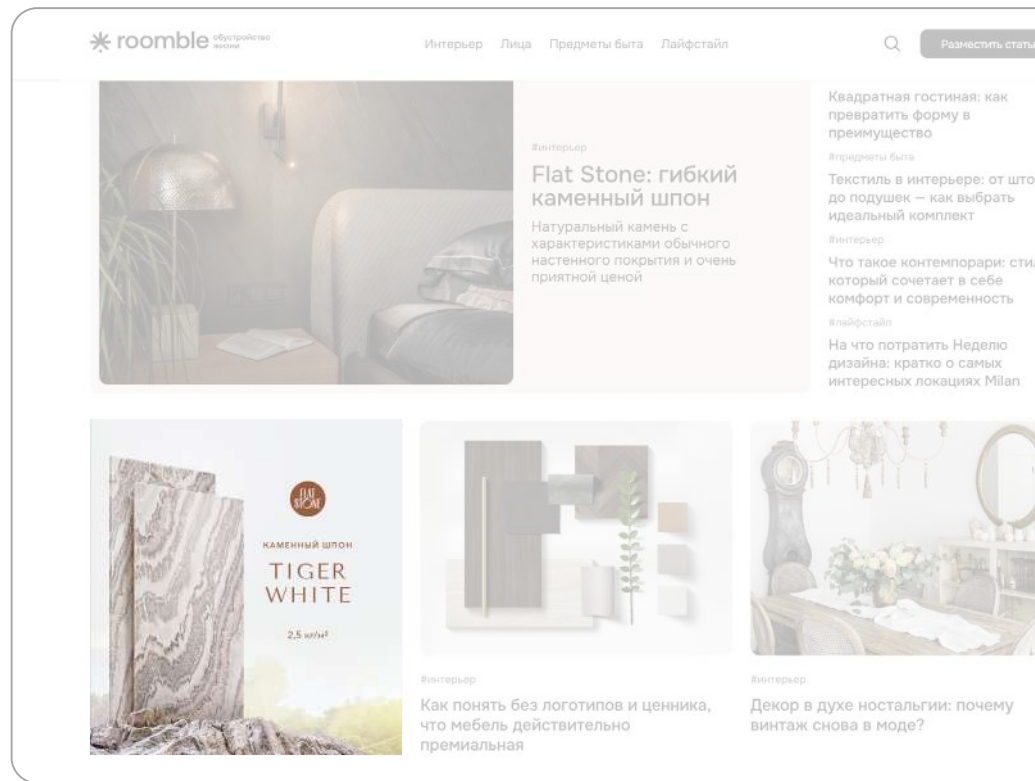


## \* Баннеры

Формат: 694 x 748 px  
В ленте на главной  
и внутри разделов



Мобильная версия



Десктопная версия

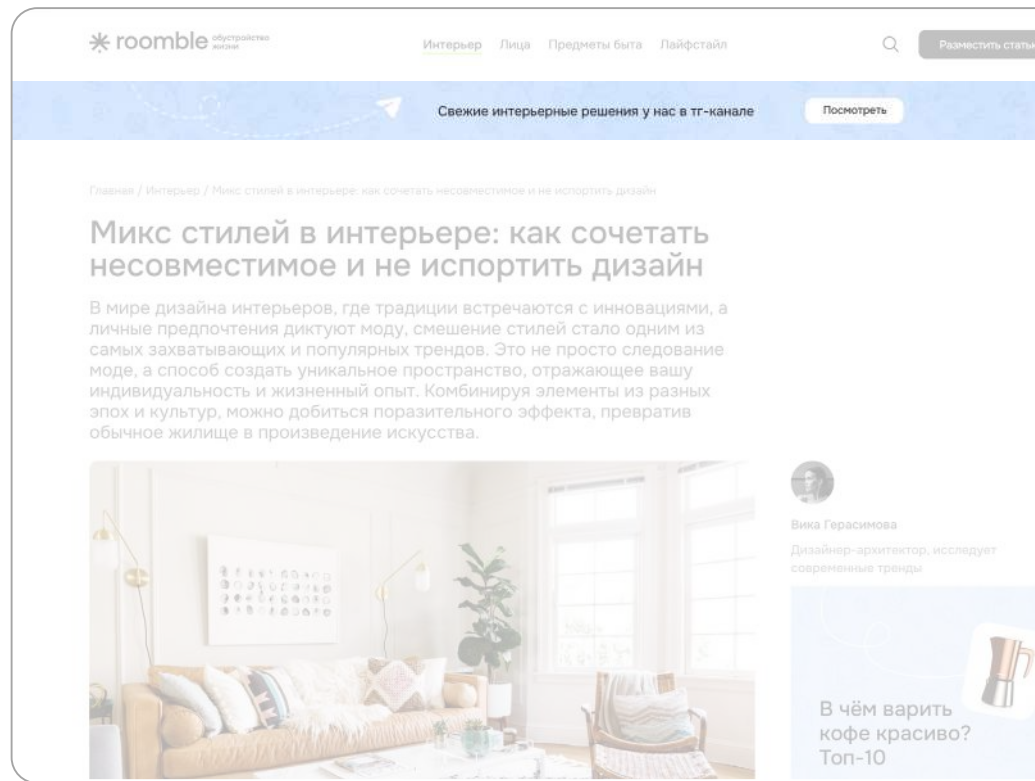


## \* Баннеры

Формат: 100% x 90 px  
Сквозное размещение



Мобильная версия



Десктопная версия

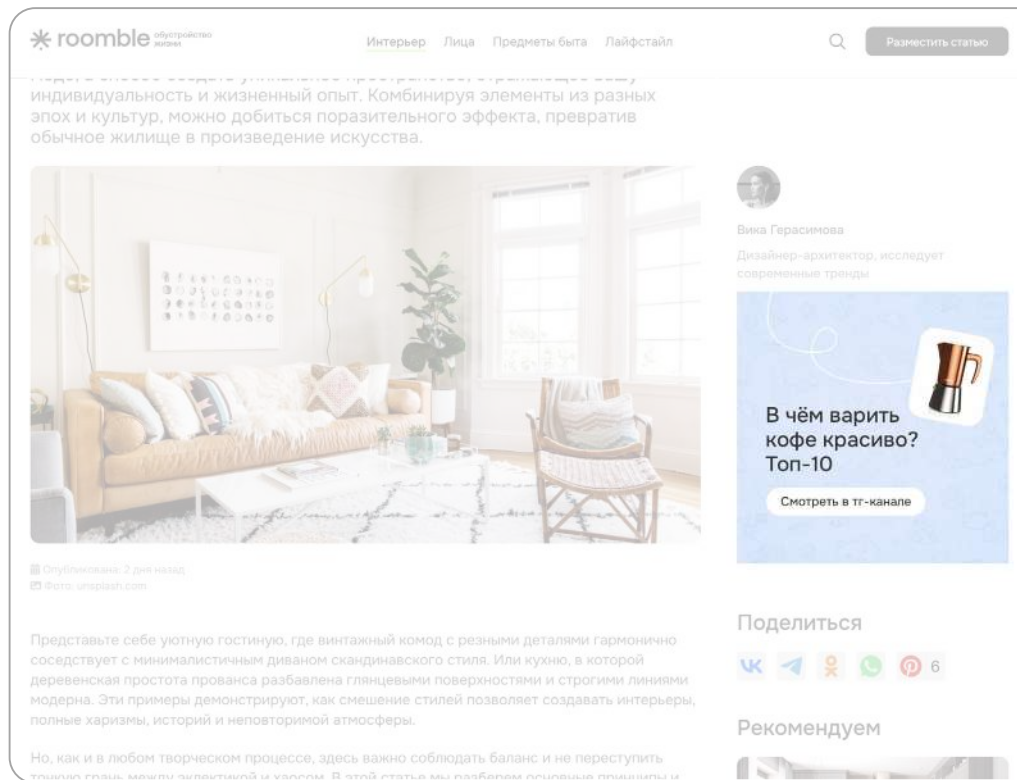


## \* Баннеры

Формат: 100% x 300 px  
Справа внутри статей



Мобильная версия



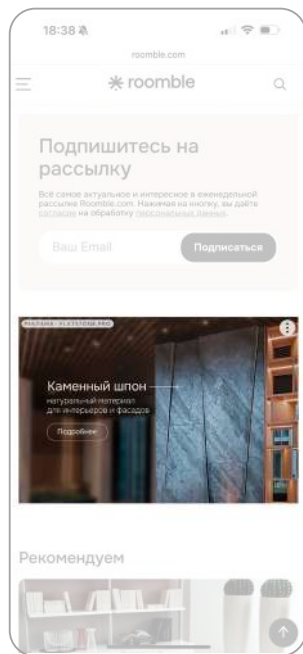
Десктопная версия



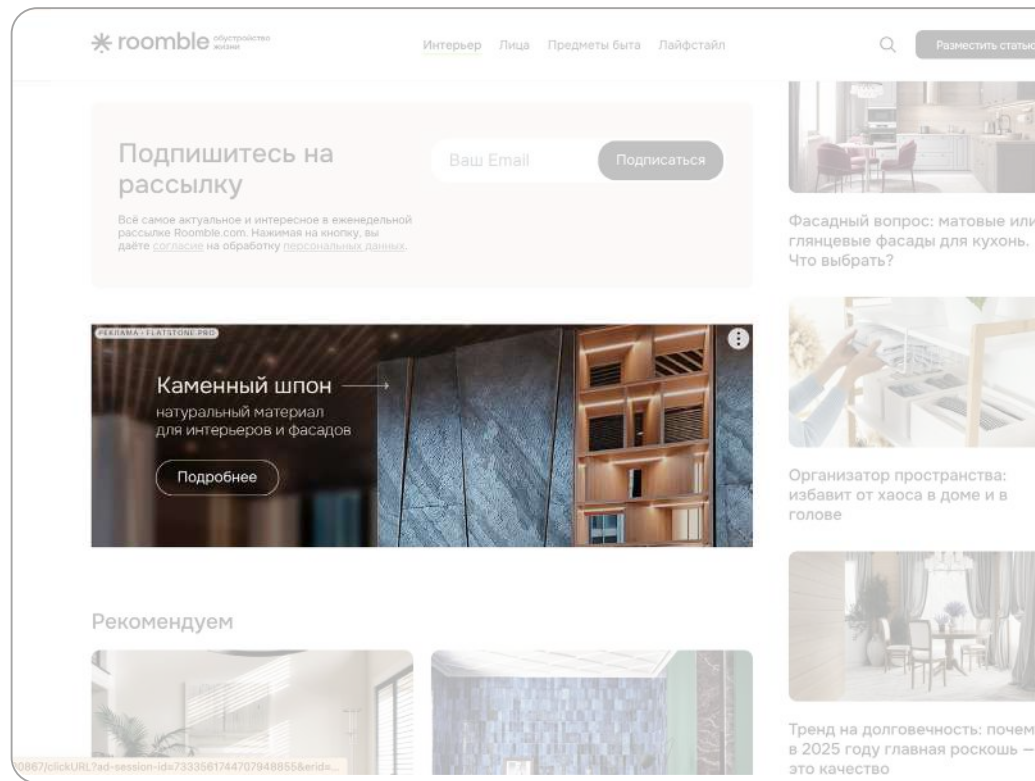


## \* Баннеры

Формат: 749 x 250 px  
и 1080 x 720 (мобильный)  
Снизу страниц статей



Мобильная версия



Десктопная версия

С кем мы работали



## Клиенты

Мы уже успели посотрудничать  
со многими прекрасными брендами.  
Присоединяйтесь к их числу!



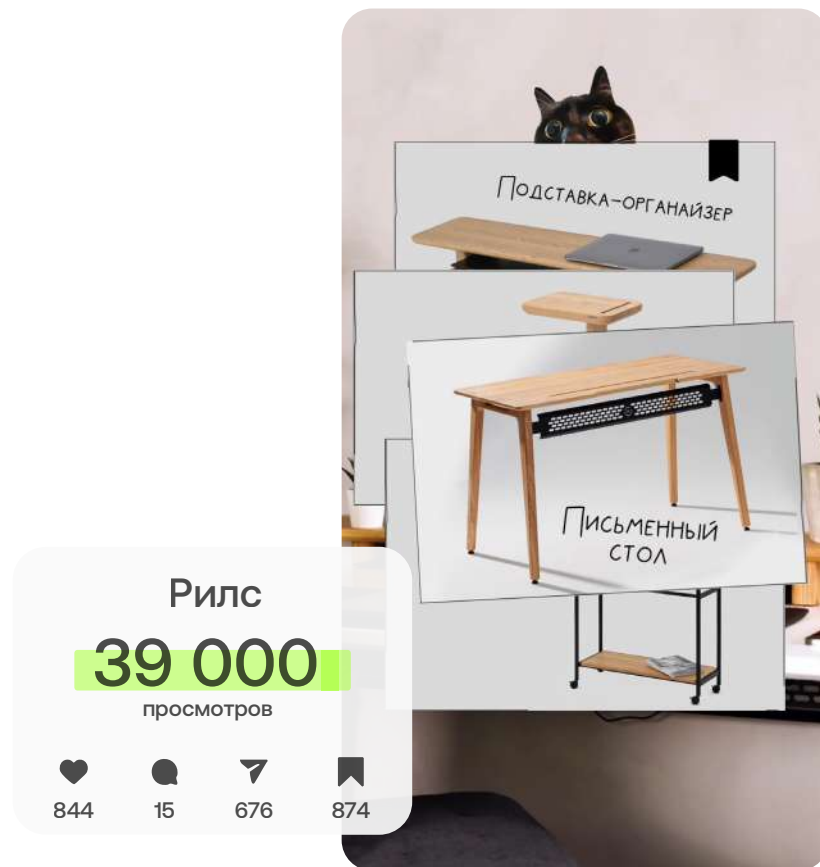


## Кейс: Geometry Wood

Цель: Рассказать про серию товаров и отправить трафик на маркетплейс

Что сделали: Вовлекающий рилс на широкую аудиторию с наглядной демонстрацией каждого товара и упоминанием сайта бренда

[Посмотреть](#)



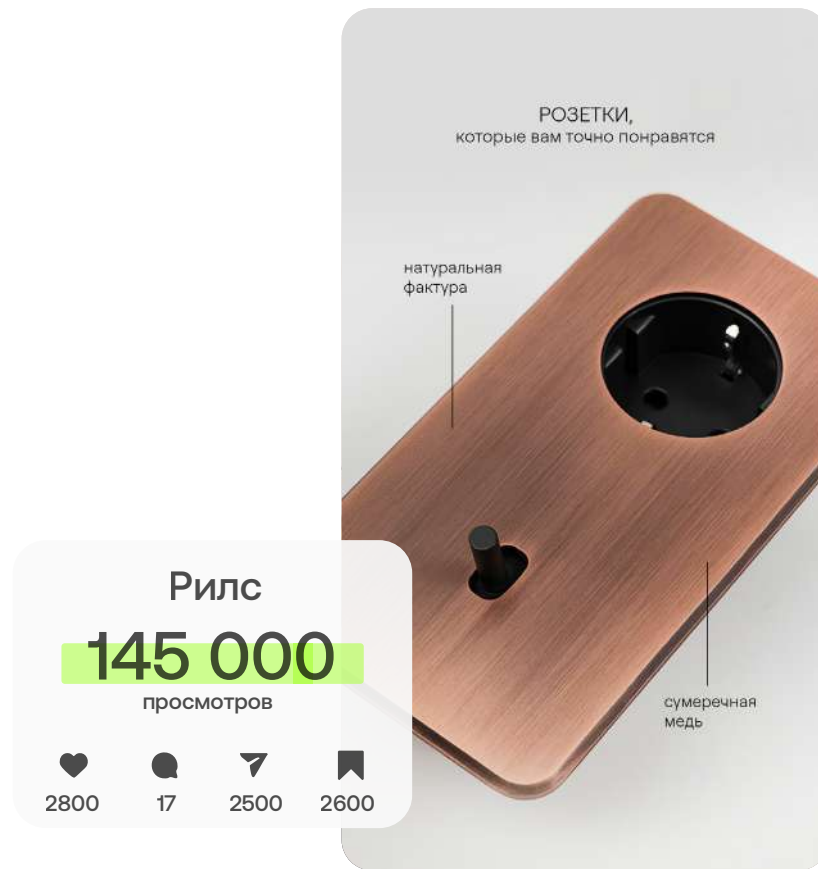


## Кейс: Plug

Цель: Показать главные новинки

Что сделали: Нативный рилс без затрат на продуктовые съемки и сложный продакшн

[Посмотреть](#)



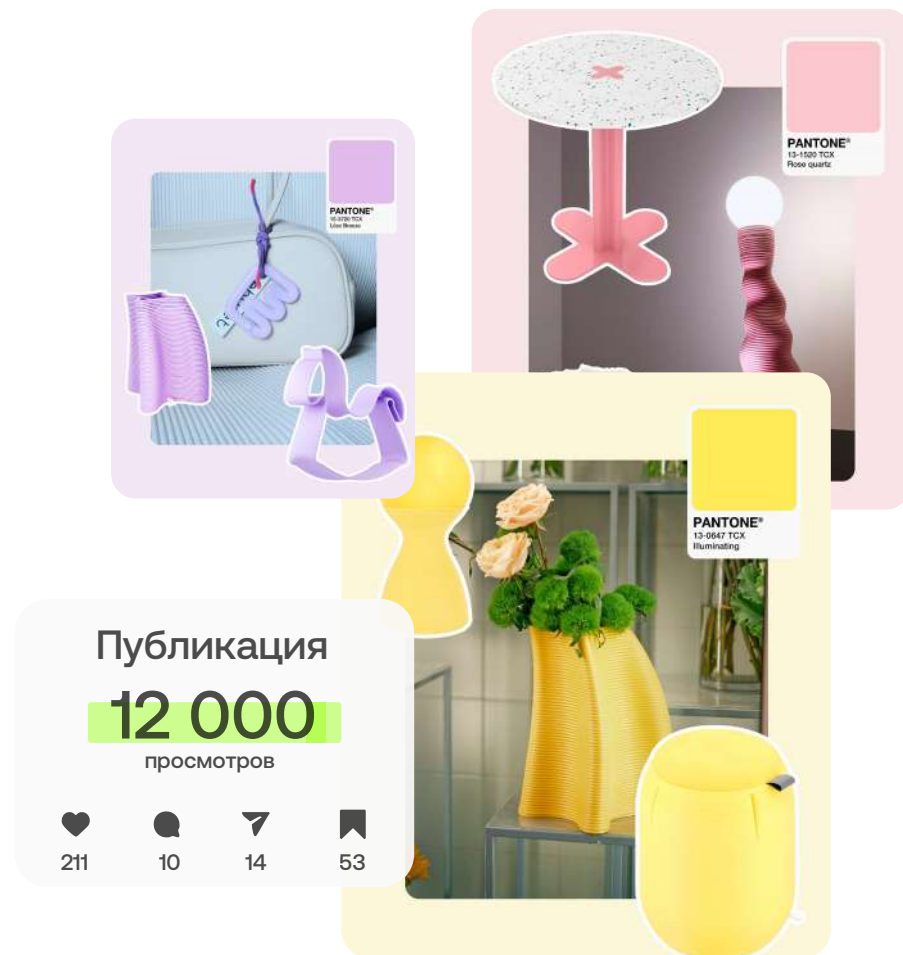


## Кейс: Eburet

Цель: Напомнить о бренде через  
через живой формат

Что сделали: Дизайн-подборку  
для карусели с вовлекающей  
анимацией

[Посмотреть](#)



# Поработаем?

Можно сразу заполнить [бриф](#)

Или связаться с нами:

✉ [adv@roomble.com](mailto:adv@roomble.com)

☎ +7 916 268-84-74



Наш сайт  
[roomble.com](https://roomble.com)



Наш тг-канал  
[@roomble](https://t.me/@roomble)

