



ROOMBLE

Как сэкономить место в прихожей: 5 приемов

Советы → Экономим место

Когда в доме рождается счастье: что поставить в комнату

Новорыдонной

Шибко умный! Дом с секретами
Андреа Кастригнано

За городом → Дома

Не раз пройдя через ремонт и обновления своих интерьеров и сотни раз понаблюдав, как это происходит у других, мы поняли, как сложно найти и создать именно то, что подходит именно тебе.

Поэтому мы создали Roomble!

Советы и идеи



Квартиры и Дома



Комнаты и помещения



Новости и события



Главный редактор

Оксана Кашенко

Закончила журфак и получила еще два дополнительных образования: дизайнера интерьеров и маркетолога. Такое редкое сочетание профессий дало возможность 13 лет возглавлять самый известный российский журнал об интерьерах - Salon-interior. Оксана ежегодно разрабатывала и выпускала и другие издательские проекты издательского дома «Салон-Пресс»: Salon-Декор, Salon-Техноманию, Salon-Классику, Salon-Модерн, Salon-Platinum и другие издания. В 2006 году Оксану Кашенко позвали на телевидение и предложили вести авторскую программу по интерьерам на известном бизнес канале РБК-ТВ. И вплоть до конца 2013 года несколько раз в месяц в эфир выходила её блестящая и необычная программа «Салон» про самые дорогие и красивые интерьеры России. С рождением второго ребенка Оксана целиком переключилась на онлайн издания, взявшись за никому в то время не известный стартап inmyroom.ru. Под ее руководством портал получил премию «Блог Рунета» в 2013 году как самый лучший интерьерный портал на российском интернет пространстве. И вот, в 2014 году Оксана Кашенко становится главным редактором другого стартап интерьерного онлайн издания - roomble.com. Продуманная редакционная политика, забота о читателе и точное знание его потребностей, личные связи Оксаны с российскими и зарубежными архитекторами и дизайнерами - все это сыграло новому проекту на руку. Теперь это самый перспективный онлайн портал, пишущий об архитектуре, интерьерах и обустройстве дома. Кроме работы над онлайн журналом, Оксана читает лекции для профессионалов рынка и интересующихся дизайном интерьера о психологии интерьера, роли цвета в интерьере, а также о продвижении архитекторов и дизайнеров в онлайн СМИ и социальных медиа.



Офлайн Активность

- Выставка Homi
- Выставка Moscow Design Week
- Лекция Игоря Чапурина в Design Decor Center
- MMS Cinema
- Фонд «Твори» несколько конкурсов и выставок
- Лекция Анны Муравьиной в Design Decor Center
- Международный форум для дизайнеров и декораторов
- Лекция о продвижении в СМИ и соцмедиа в Design Deco Center
- Открытие нового шоурума Gallery Arben
- Выставка Mosbild
- Выставка Международный Мебельный Салон
- Дизайн-лекторий Ольги Косыревой - постоянные партнеры
- Дизайн-лекторий «ЧУДО» - постоянные партнеры
- Мастер-классы компании SMEG
- Мастер-классы компании Gaggenau
- Мастер-классы компании BOConcept
- Мастер-классы компании Sub Zero
- Санкт-Петербургская Неделя Дизайна
- Best Office Awards
- Чаепития и мастер-классы в магазине Manders
- Архитектурные конкурсы на реконструкцию завода «Кристалл»
- Дизайн школа на Гранатном Archistudio - постоянные партнеры
- Мероприятия компании Arte de Vivre
- Дизайн-конференции Archdialog - постоянные партнеры
- Выставка Made in Germany
- Мероприятия компании Dornbracht
- Мероприятия Holzhaus
- Выставка «Деревянное домостроение»
- Мероприятия компании Liberty Home - постоянные партнеры
- Мероприятия компании Show Home - постоянные партнеры
- Мероприятия компании Curations Limited - постоянные партнеры
- Открытие монобрендового шоурума Poliform/Varenna
- Мероприятия компании American Home - постоянные партнеры
- Мероприятие компании Casa Ricca Club
- Выставка «Итальянская Роскошь», организованная ICE
- Выставка архитектора Сергея Эстрина
- Выставка Forum House
- «Арт-вечер» на Раввинской
- АРХИНОВЫЙ ГОД - партнеры
- Архитектурная премия Archiwood
- Мероприятия Международной Школы Дизайна - постоянные партнеры
- Мероприятия магазина «Твинстор»



Более 1600 профессиональных материалов



Свыше 100 000 подписчиков в соцсетях



3300 дизайнеров и архитекторов



5 статей ежедневно

1 000 000 +

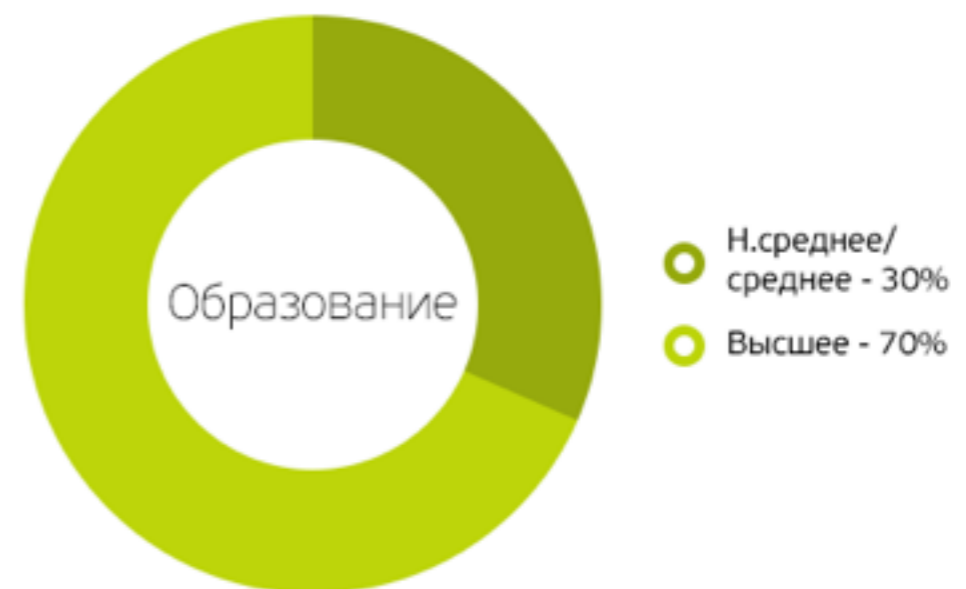
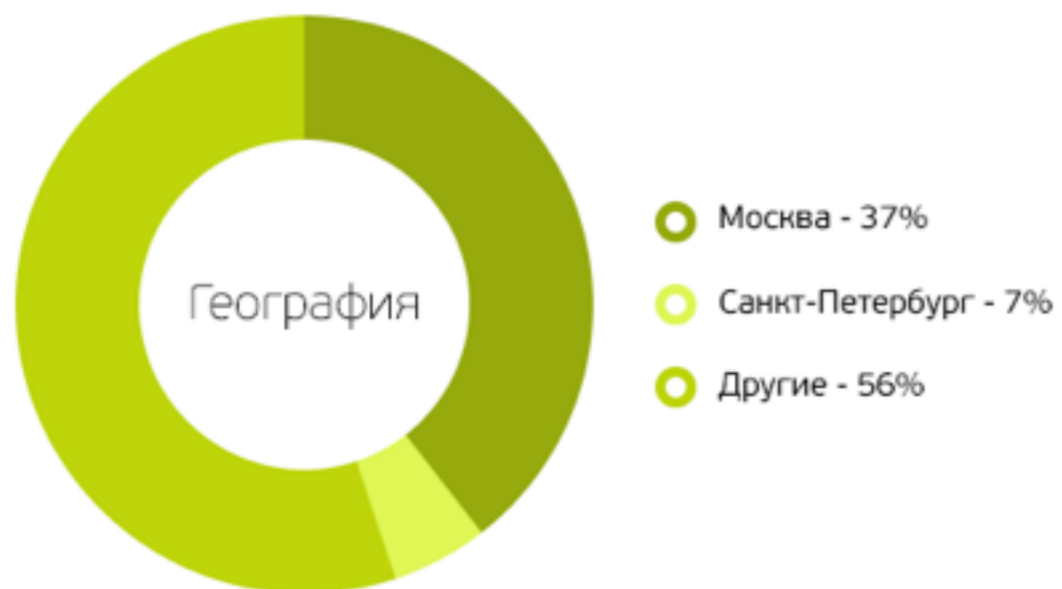
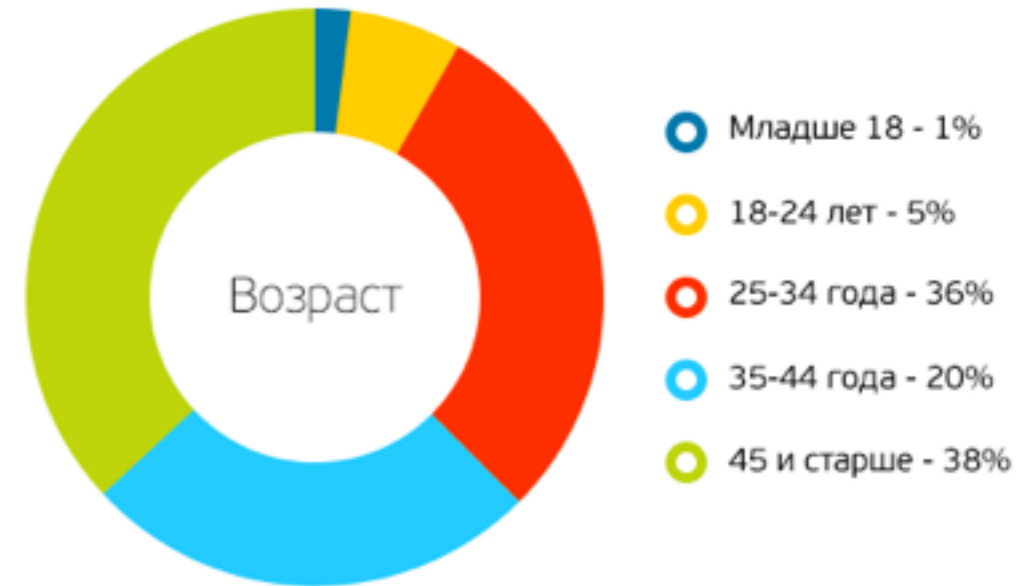
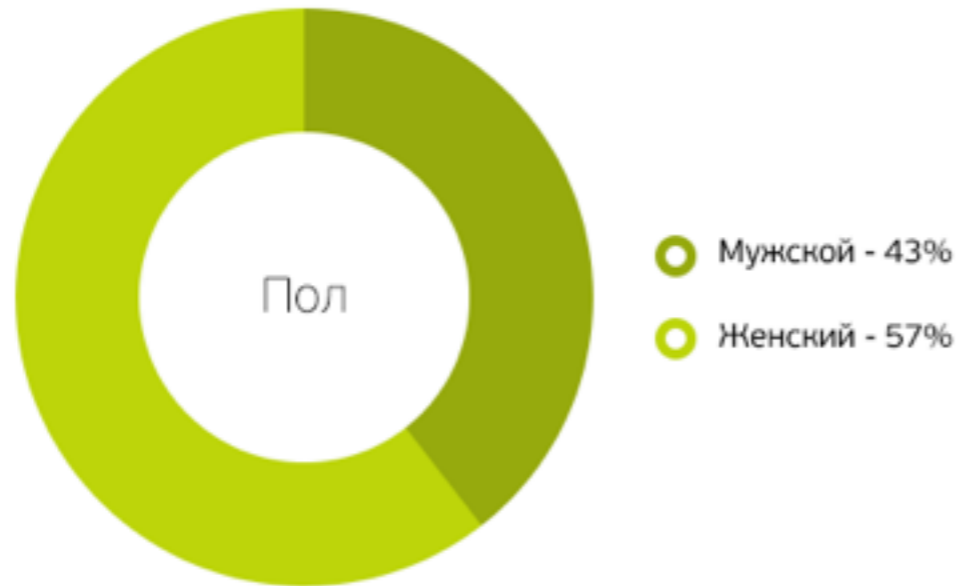
Посещений в месяц

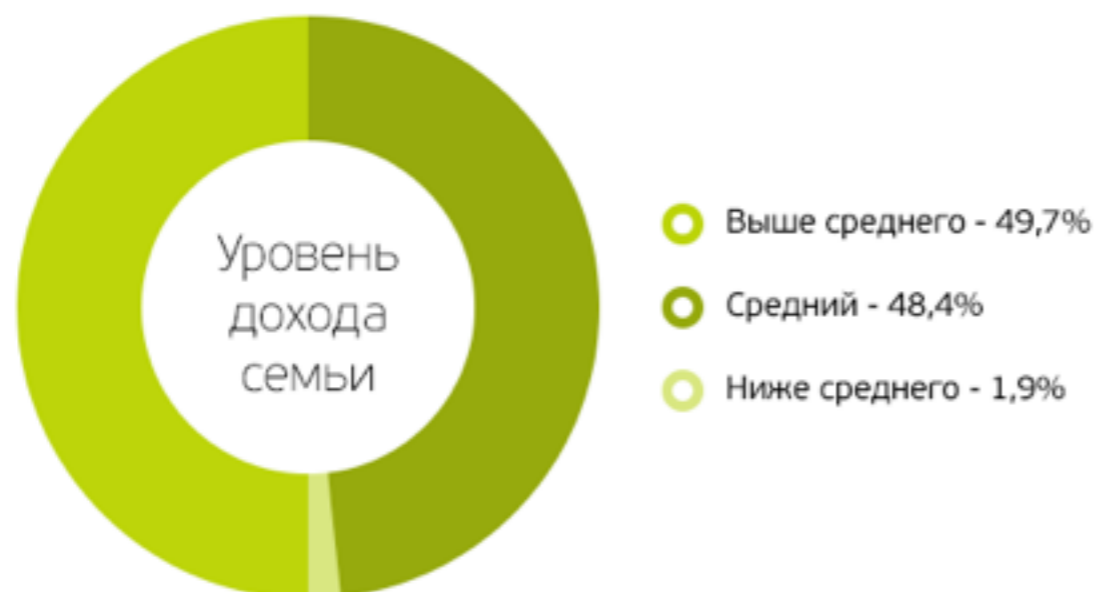
10%

Прирост аудитории в месяц

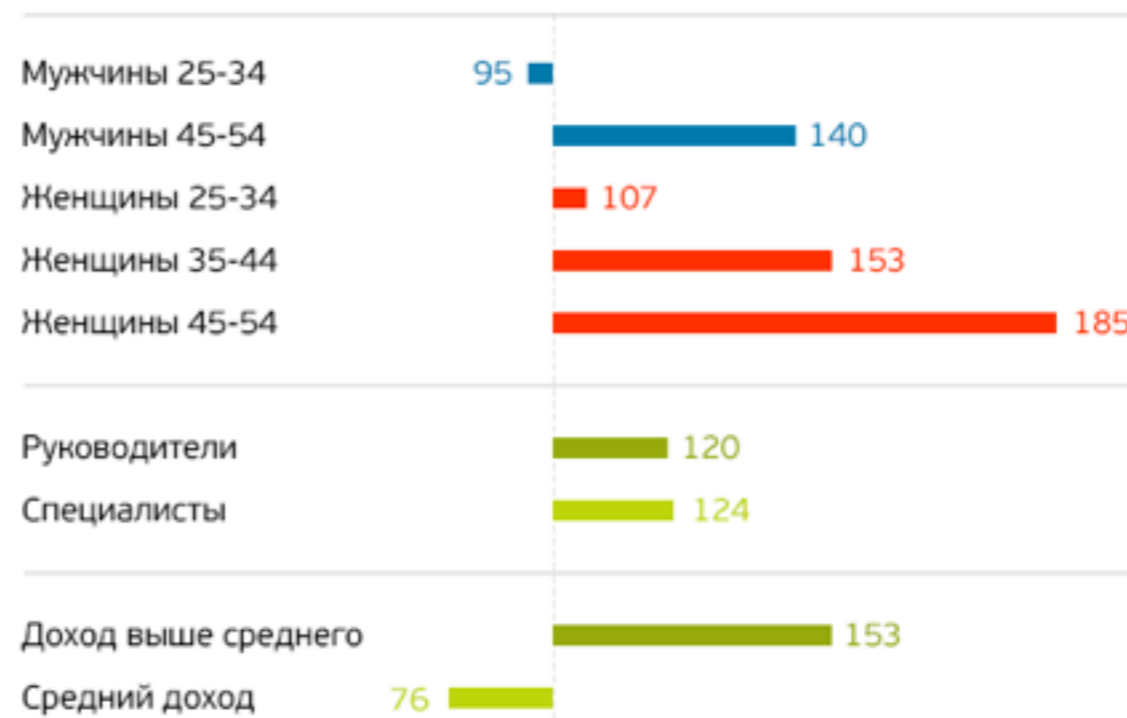
2 000 000 +

Просмотров в месяц



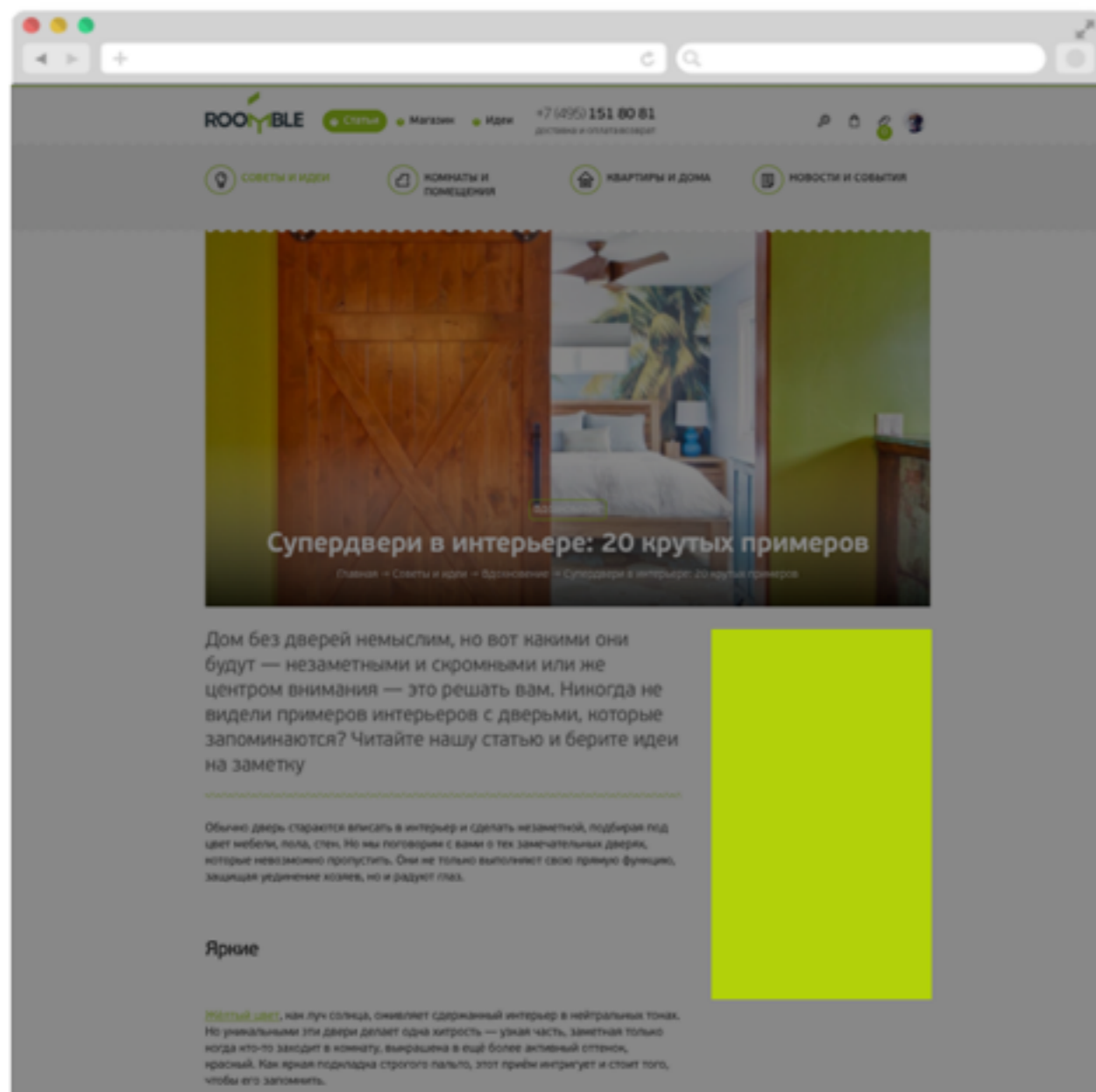


Affinity index

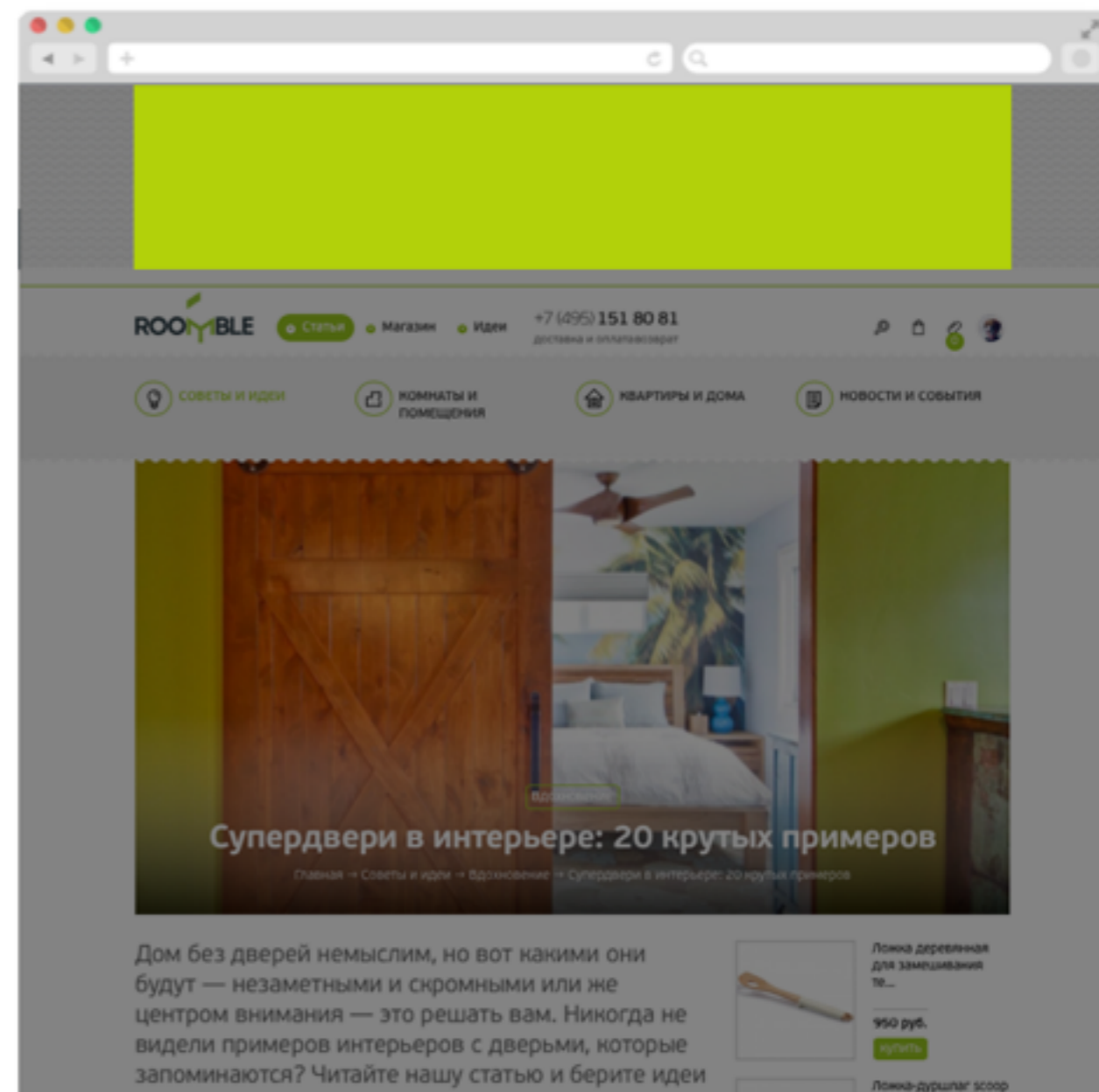


Рекламные форматы

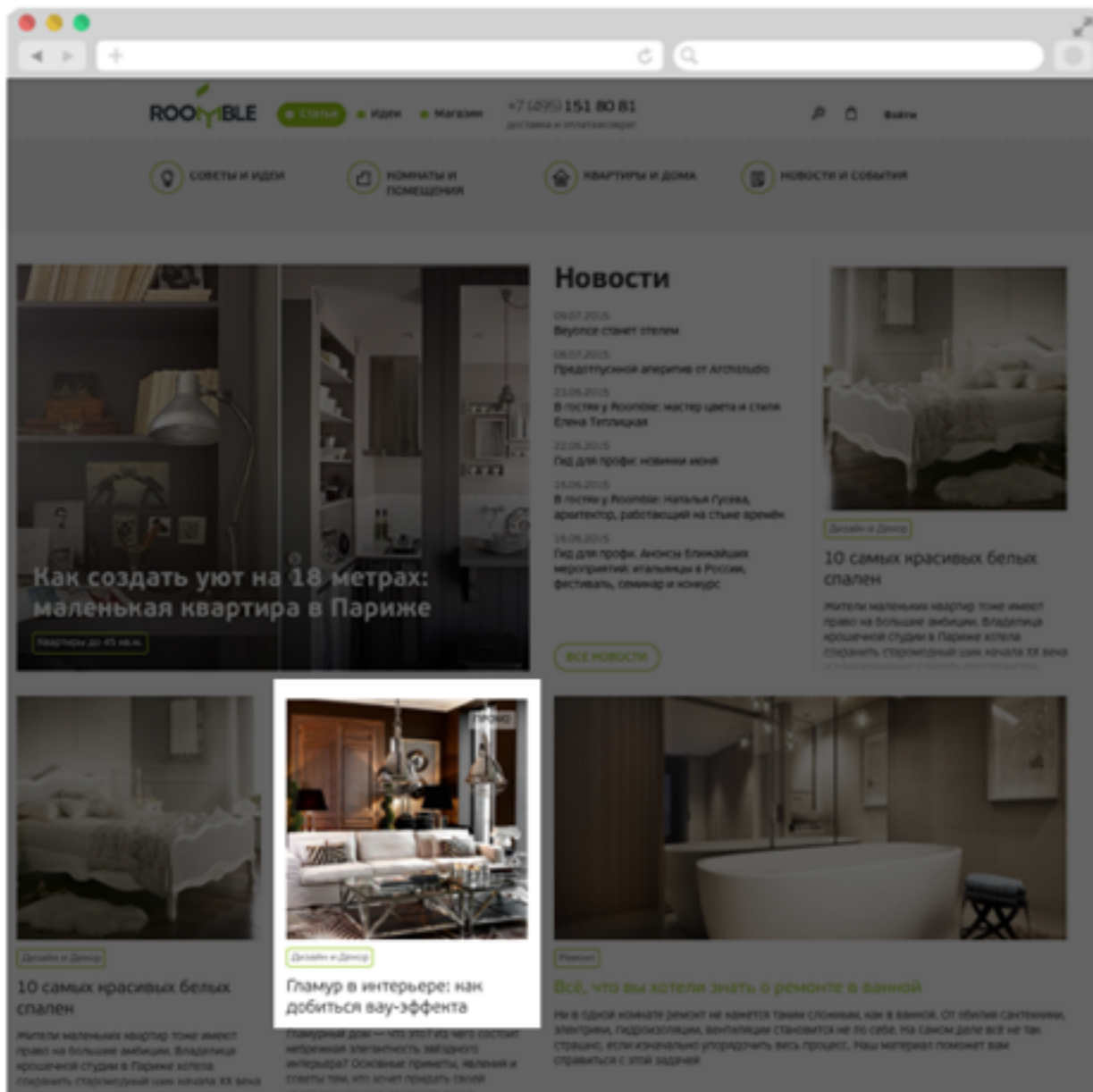
Плавающий баннер 300x500



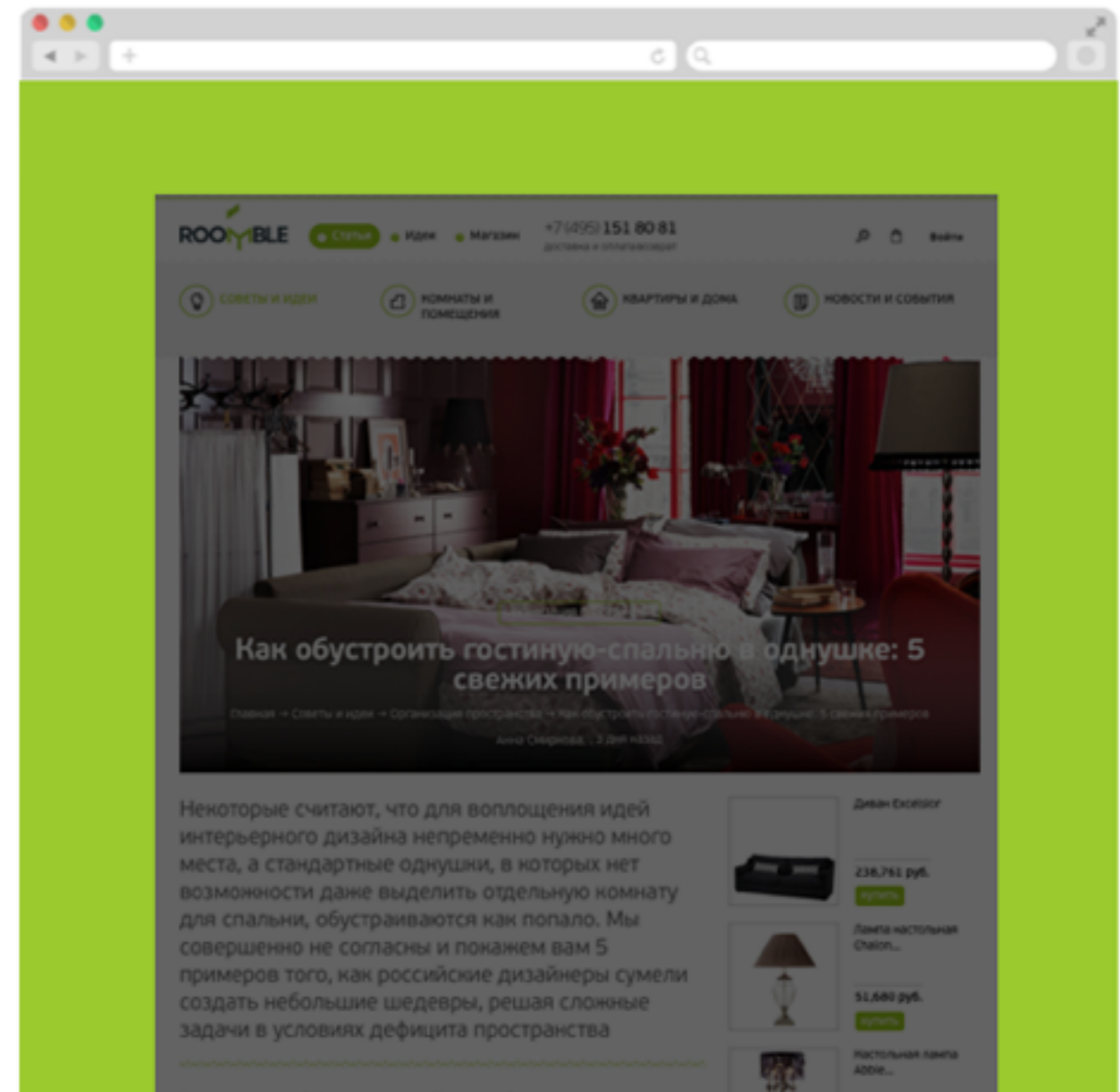
Горизонтальный баннер 960x200



Рекламная статья (с пометкой **промо**)



Брендирование подложки сайта





Эдуард Молчадский,
представительство американских марок
madisonav.ru , салон американской мебели
americanhome.su:

«Правильный ресурс, нацеленный на профессиональную работу с рынком. Радует, что это одно из немногих СМИ, где не все решают деньги, где журналисты действительно стараются публиковать самые интересные материалы и рассказывать о новостях мира дизайна буквально в режиме онлайн. Ресурс обещает в ближайшее время открыть регистрацию и личные кабинеты с возможностью выкладывания портфолио и умным поиском архитекторов. Очень жду, это нужно не только заказчикам, но и нам, владельцам салонов и представителям фабрик».



Татьяна Витько
магазины подарков Viva.ru
Авторская бижутерия Ken-lane.ru

«Приятно, что редакция портала публикует обзоры всего того, что делают и продают в России. При этом чувствуется, что эти обзоры не ангажированные, а настоящие, журналистские. У редакции отменный выбор, сразу видно, что работают профи. Как человек, который часто бывает в США, я бы сказала, что Roomble.com сделан очень качественно, прямо на уровне известных американских сайтов подобной тематики».



Мито Мелитонян,
Архитектор

«Результаты работы портала goomble.com просто потрясают: более 500 000 уникальных читателей ежемесячно! А portalу всего полгода. Впрочем, так как редакция меня часто привлекает в качестве эксперта прокомментировать то одну то другую статью, я-то знаю, какой труд стоит за этими цифрами. Мне нравится такой подход: докопаться до истины, проанализировать множество мнений, вычлнить главное и рассказать читателям в простой и понятной форме. Жду открытия регистрации для того, чтобы выложить здесь свое портфолио».



Женя Жданова
декоратор,
магазин домашнего декора DivaDecor

С Оксаной и большей частью редакции мы были знакомы давно, поэтому степень доверия к изданию у меня изначально была высокая. Но меня приятно удивило, насколько грамотно построена редакционная политика журнала по отношению ко всему российскому: ежедневно публикуются статьи с российскими интерьерами, статьи, где экспертами выступают наши дизайнеры и архитекторы, статьи с обзорами российских магазинов... Редакция очень оперативно и позитивно реагирует на любые изменения рынка, стараясь отражать все самое интересное в самые короткие сроки.



Светлана Котлукова
коммуникационное агентство Argchdialog

Портал Roomble - это, во-первых, отличный сборник идей для человека, планирующего обустройство собственного дома. Здесь все логично и доступно рассказано о технологиях, трендах и методах применения материалов, мебели, сантехники и т.д. Мне, как человеку, делающему ремонт в доме, это как никогда важно. Во-вторых, Roomble - это прекрасный PR-инструмент. Мы уже давно направили силы наших партнеров-дизайнеров на предоставление актуальных и интересных комментариев на злободневные темы по дизайну, и они с удовольствием делятся своими мыслями и идеями. Мы замечаем, что статьи набирают большое количество просмотров, перепостов и комментариев в социальных сетях. Нам, как для пиарщиков, это очень важно. Поэтому с удовольствием следим за развитием портала и рекомендуем всем добавить его себе в избранное!



Константин Петров
high-end системы домашних кинотеатров
Hertz-lumen.ru

Наконец-то появился настоящий ежедневный журнал про обустройство дома, который делают профессионалы с большой буквы. Глубина раскрытия тем, охват экспертных мнений и общий подход к созданию материалов просто восхищает. И, конечно, как мужчина не могу не похвалить то, что редакция пишет не только о чисто женских декораторских вещах, но поднимает также темы домашних кинотеатров, энергоэффективных домов, архитектуры, и делает это блестяще.

Наши клиенты



ITALIAN TRADE AGENCY

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена





Филипп Горбачев
Генеральный директор
Тел.: + 7 926 266 82 22
e-mail: PG@roomble.com